

PARKING EFEKTYWNI

Rozwiązania dla supermarketów

SPIS TREŚCI



03 Zidentyfikowany problem

04 Wyzwania

05 Skuteczne rozwiązanie

06 Proces wjazdu i wyjazdu

07 Oczekiwane rezultaty

08 Dlaczego my

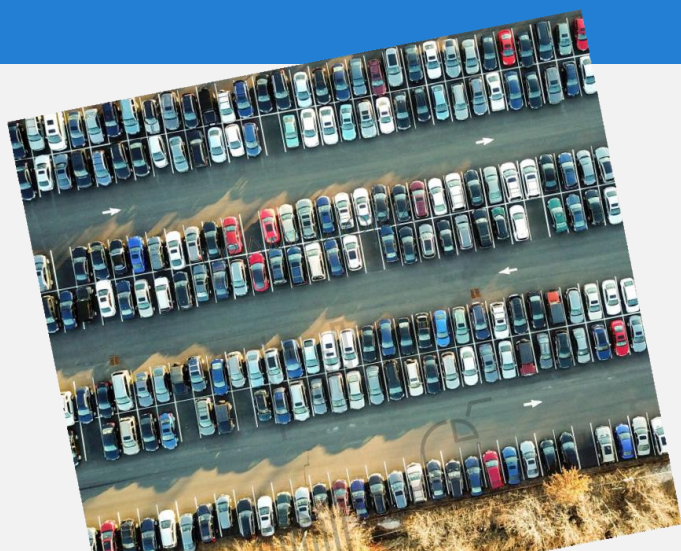


PROBLEMY NA PARKINGACH



PRZEZNACZENIE I RZECZYWISTOŚĆ

Operatorzy supermarketów potrafią idealnie skalkulować ilości potrzebnych miejsc dla własnych supermarketów. Każdorazowym celem motywującym kolejny projekt parkingowy marketu jest spełnienie oczekiwań klienta poprzez osiągnięcie pełnego komfortu parkingowego



KLIENCI ORAZ OSOBY NIEBĘDĄCE KLIENTAMI

W praktyce często zdarza się, że parking jest wykorzystywany również przez kierowców, którzy przyjeżdżają do pracy lub załatwiają różne inne sprawy w pobliżu parkingu marketu. Bardzo często ww. sytuacje minimalizują skutecznie możliwość zaparkowania i zrobienia zakupów przez kolejnego

ZNIECHĘCONY KLIENT

Ostatecznie potencjalny klient odjeżdża i udaje się na zakupy do innego sklepu, gdzie jest możliwość bezproblemowego zaparkowania. W taki sposób budowa dużego parkingu często mija się z jego przeznaczeniem: klienci nie mają gdzie zaparkować, powodując często długotrwałe zniechęcenie do lokalizacji. Procedura poprawnego parkowania jest zatem bardzo trudna do kontrolowania i ryzykowna pod względem możliwych konfliktów z klientami, co z pewnością nie jest w interesie sklepu. Rezultaty stosowania standardowego rozwiązania są więc bardzo ograniczone.



WYZWANIE



Specjalne oznakowanie parkingu?

Najprostszym rozwiązaniem jest umieszczenie znaku z ostrzeżeniem informującym, że parking jest przeznaczony dla gości supermarketu. Jednak tego rodzaju rozwiązanie opiera się na umownej dyscyplinie kierowców. Ewentualne sankcje mogące być elementem odstraszenia skutkują niepożądanymi sytuacjami, np. kłótnie z kierowcami wezwanie policji itd. Opisana procedura wydaje się nie przynosić w większości przypadków pożądanego skutku, również w związku z pracochłonną weryfikacją napotkanych sytuacji parkingowych. W efekcie końcowym rezultaty stosowania tego rozwiązania są więc bardzo ograniczone i nieskuteczne.

Standardowe rozwiązanie szlabanowe

Innym rozwiązaniem, zapewniającym klientom bezpłatne miejsca parkingowe, jest zainstalowanie systemu składającego się ze stanowisk parkingowych, automatycznych szlabanów i terminalu płatniczego. Biorąc pod uwagę, że celem budowy takiego systemu parkingowego nie jest obciążanie gości opłatą parkingową, która zniechęciłaby wielu klientów, przyjęty jest maksymalny czas darmowych zakupów, po którego przekroczeniu, opłata zacznie się naliczać. Klient sklepu parkuje bezpłatnie, a pozostali kierowcy uiszczają opłatę parkingową. W większości przypadków takie rozwiązanie zapewni wystarczającą ilość miejsc parkingowych dla klientów supermarketu.

Dedykowany system automatycznego przejazdu

Jeśli parking wykorzystywany jest również przez przypadkowych kierowców, którzy nie są „klientami krótkoterminowymi”, a na parkingu brakuje wolnych miejsc, istnieje możliwość skrócenia bezpłatnego czasu parkowania poprzez wyposażenie kas fiskalnych w walidatory biletów. Klient przy kasie przekazuje bilet parkingowy kasjerowi, który zostanie następnie zeskanowany. Jeśli parking nie jest powiązany z odpowiednim zakupem, kasjer korzystający z walidatora biletów drukuje na bilecie kod towarowy, który reprezentuje opłatę parkingową w systemie kasowym. Klient uiszcza opłatę parkingową bezpośrednio przy kasie sklepu.

SKUTECZNE ROZWIĄZANIE



Opisane powyżej systemy parkingowe całkowicie rozwiązują problem zajmowania parkingu przez osoby niebędące klientami. Jednak problemem może okazać się spowolnienie wjazdu pojazdu klienta podczas uzyskiwania biletu, a także obciążania klienta obowiązkiem przechowywania oraz używania biletu parkingowego podczas płacenia i/lub opuszczenia parkingu. Takie systemy generują również znaczne szkody środowiskowe poprzez wydłużenie emisji spalin. Same bilety parkingowe również obciążają finansowo funkcjonowanie każdego takiego parkingu. Ze względu na fakt, że tylko minimalna liczba odwiedzających dokonuje opłaty parkingowej, wydawanie biletów parkingowych może być postrzegane jako pewna strata ekonomiczna.

Rozwiązaniem wyżej opisanego problemu jest skorzystanie z systemu parkowania bez biletów. Przy wjeździe do parkingu z systemem ANPR (rozpoznawanie tablic rejestracyjnych), urządzenie odczytuje tablicę rejestracyjną, zapisuje ją w systemowej bazie danych i otwiera automatycznie szlaban. Podczas wyjazdu z parkingu, kamera ANPR odczytuje tablicę rejestracyjną i również automatycznie otwiera szlaban, jeśli pojazd nie ma zaległej opłaty parkingowej. Jeżeli czas darmowego parkowania został przekroczony, kierowca ma możliwość do uiszczenia opłaty parkingowej przy użyciu karty bankowej poprzez terminal POS, który jest wbudowany w terminal wyjazdowy lub przy kasie po wprowadzeniu numeru rejestracyjnego, lub poprzez walidator biletów przy kasie sklepu.

Zaletami systemów parkingowych bez biletu są zatem prędkość obsługi klientów przy wjeździe i wyjeździe, większa satysfakcja klientów firmy, niższe koszty funkcjonowania parkingu, a także mniejsze obciążenie środowiska.

DOŚWIADCZENIE

Triton zaopatruje i obsługuje ponad 40 systemów parkingowych bez biletów dla sklepu Lidl, Kaufland, OBI, Terno oraz innych klientów na Słowacji.



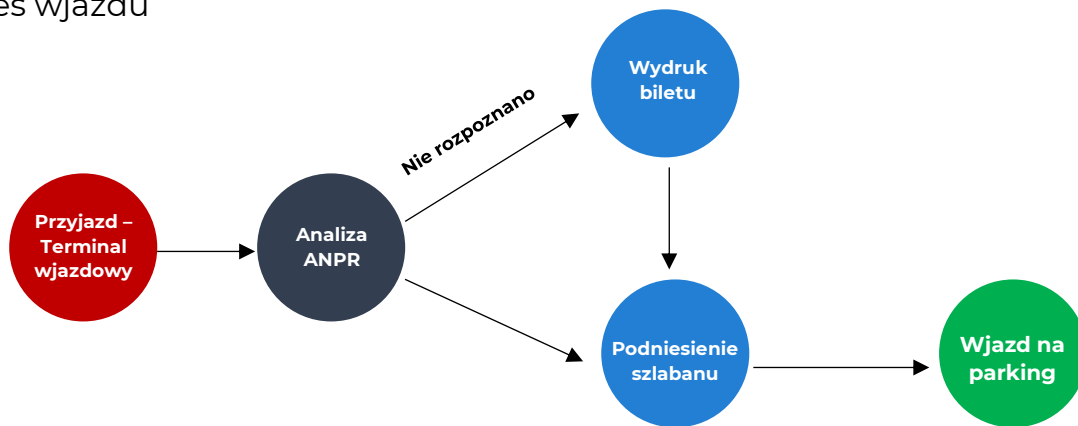
PROCES

WJAZU I WYJAZDU

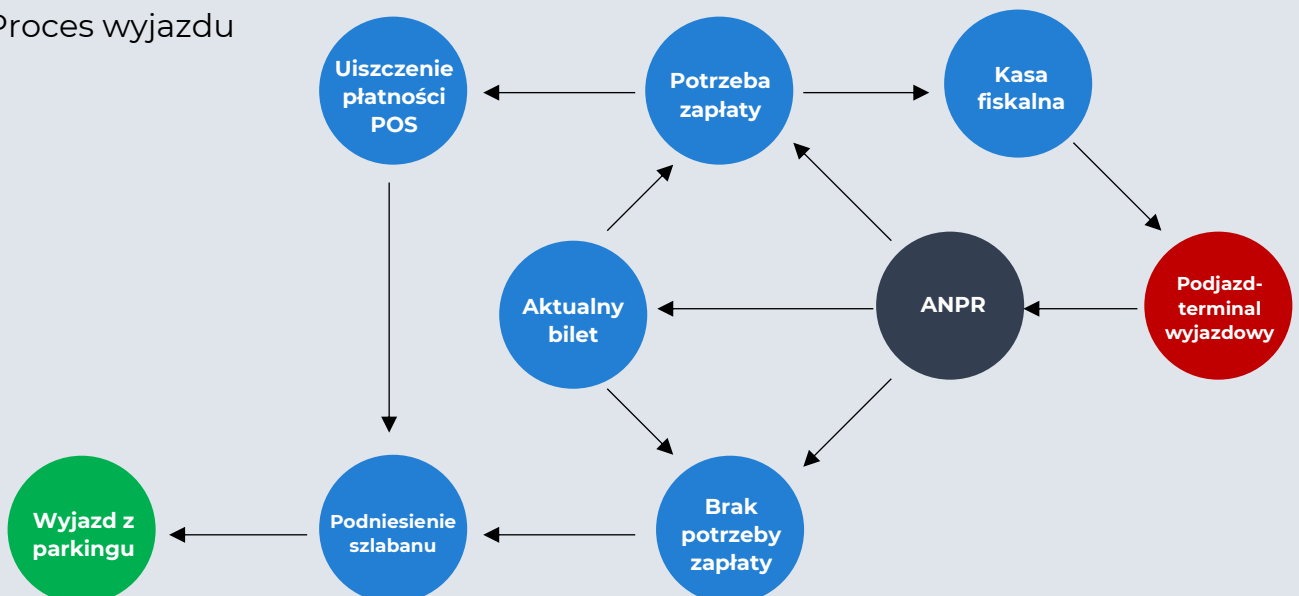


Standardowy system parkingowy

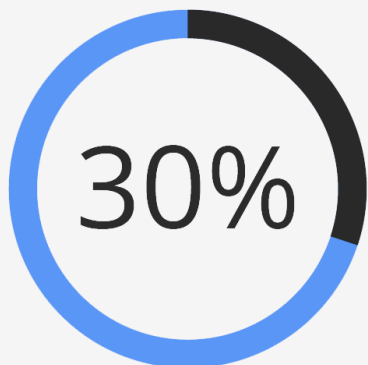
Proces wjazdu



Proces wyjazdu



OCZEKIWANE REZULTATY



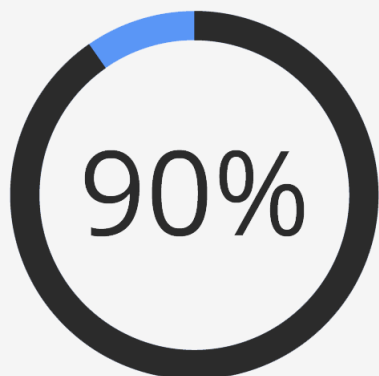
CIESZ SIĘ PRĘDKOŚCIĄ

Wjazd bez biletu zajmuje tylko 1/3 koniecznego czasu wjazdu z biletem, ok. 3 sek.

OSZCZĘDZENIE KOSZTÓW

Korzystanie z systemów ANPR obniży Twoje koszty o ok. 50%.

* Opłata za transakcję ANPR jest znacznie niższa niż koszt biletu.



DOSTĘPNOŚĆ WOLNYCH MIEJSC

Nasz system powoduje zanik ok. 90% - 100% pojawiających się kierowców niebędących potencjalnymi klientami marketu.

DLACZEGO MY?



Twój supermarket nie potrzebuje zbędnego tłoku, natomiast potrzebuje bezpłatnego i możliwie dostępnego parkingu dla Twoich klientów.

Nasz system parkingowy można łatwo dostosować do twoich potrzeb.



DOŚWIADCZENIE W ROZWIĄZANIACH DLA SUPERMARKETÓW

Jako producent i dystrybutor własnego systemu parkingowego, rozumiemy potrzeby tej dziedziny i wdrażamy rozwiązania, które owocują efektywnym i łatwym w obsłudze parkingiem.



ELASTYCZNOŚĆ I SKUTECZNOŚĆ

Szerokie możliwości konfiguracyjne pozwalają na pracę systemu zgodnie z wymaganiami klienta z poszanowaniem stabilnego i efektywnego systemu parkingowego.



WSPARCIE I UTRZYMANIE

Częścią utrzymania oferowanych przez nasz usług jest nasze Centrum Nadzoru, które zarządza zgłoszeniami gości przez interkom w terminalu wjazdowym, rozwiązuje również wiele problemów operacyjnych.